

Was haben Sie sich dabei bloß gedacht?



Sebastian Pflügler:
Kommunikation für die digitale Ära. Redline, 2020, 19,99 Euro.



Was ist der wichtigste Satz in Ihrem Buch?

Technologie kann uns die schwierigen Aufgaben im Leben abnehmen, nicht aber die schwierigen Gespräche.

Warum haben Sie das Buch geschrieben?

Es gibt viele Bücher darüber, wie Digitalisierung Wirtschaft oder Gesellschaft verändert – aber noch keines, das sich mit den Auswirkungen auf das Zwischenmenschliche beschäftigt.

Was wird in zehn Jahren noch von Ihrem Buch in Erinnerung sein?

Gute Kommunikation beginnt vor der Kommunikation.

Worum geht es in Ihrem Buch?

Es geht darum, welche Gesprächskompetenzen es in unserer digitalen Ära braucht, um klar, konstruktiv, authentisch und effektiv zu kommunizieren.

Wie lange haben Sie daran geschrieben?

Seit vier Jahren forsche ich am Konzept New Era Communication, und das Buch habe ich schließlich in vier Monaten geschrieben, wobei ich in dieser Zeit meine Berater Tätigkeit habe ruhen lassen und fast nonstop am Buch gearbeitet habe.

Was wäre ein guter alternativer Buchtitel?

Future fit Communication: Gesprächskompetenzen der Zukunft authentisch leben und auch schwierige Gespräche meistern.

Weshalb sollten Manager gerade Ihr Buch lesen?

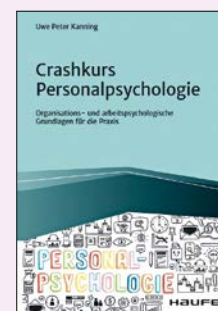
Führung ist Kommunikation – und Kommunikation ist dann gut, wenn sie klar im Wort, wohlwollend im Herzen, flexibel im Vorgehen und wirksam im Ergebnis ist. Das lernen Manager in meinem Buch.



Die wenigsten Menschen bringen den Begriff „Exzellenz“ mit sich selbst in Verbindung – noch nicht einmal insgeheim. Tatsächlich trägt jeder und jede von uns

das Zeug dafür in sich. Und gerade jetzt ist es an der Zeit, die eigene Exzellenz zu entfalten. Denn der zunehmende Einsatz von künstlicher Intelligenz erfordert emotionale Exzellenz und ethische Werte. Die Nachfrage an Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen mit hoher emotionaler Intelligenz wird in den nächsten fünf Jahren um das Sechsfache steigen, schreibt Doris Martin in ihrem Buch. Sie legt dar, wie neun Kompetenzen dazu beitragen, das Beste geben zu können.

Doris Martin: *Exzellenz*. Campus, 2021, 24,95 Euro.



Professor Uwe Peter Kanning ist bekannt dafür, Forschungsergebnisse in die HR-Praxis einzubringen. Das tut er mit Vorträgen, Fachartikeln,

seinem Youtube-Kanal und nun mit diesem Buch. Sein Ziel: Methoden und Entscheidungen in HR auf eine verlässlichere Basis stellen. Um dies zu erreichen, stellt er den Kapiteln, die sich jeweils um ein zentrales HR-Feld drehen, Mythen und Missstände voran und schließt sie mit ganz konkreten Umsetzungstipps ab. Eine ausführliche Checkliste am Buchende hilft dabei, Schwachstellen im Unternehmen aufzudecken.

Uwe Peter Kanning: *Crashkurs Personalpsychologie*. Haufe, 2021, 29,95 Euro.



SEBASTIAN PFLÜGLER ist als Berater, Coach und Speaker international im Einsatz. Der Kommunikationswissenschaftler und Wirtschaftspsychologe unterstützt Profit- und Non-Profit Organisationen bei den Themen Kommunikation, Führung und Kollaboration in der digitalen Ära.